



ASSOCIATES IN RESEARCH AND
EDUCATION FOR DEVELOPMENT

PLAN STRATÉGIQUE 2021 - 2025

RÉSUMÉ EXÉCUTIF



APERÇU GLOBAL D'ARED

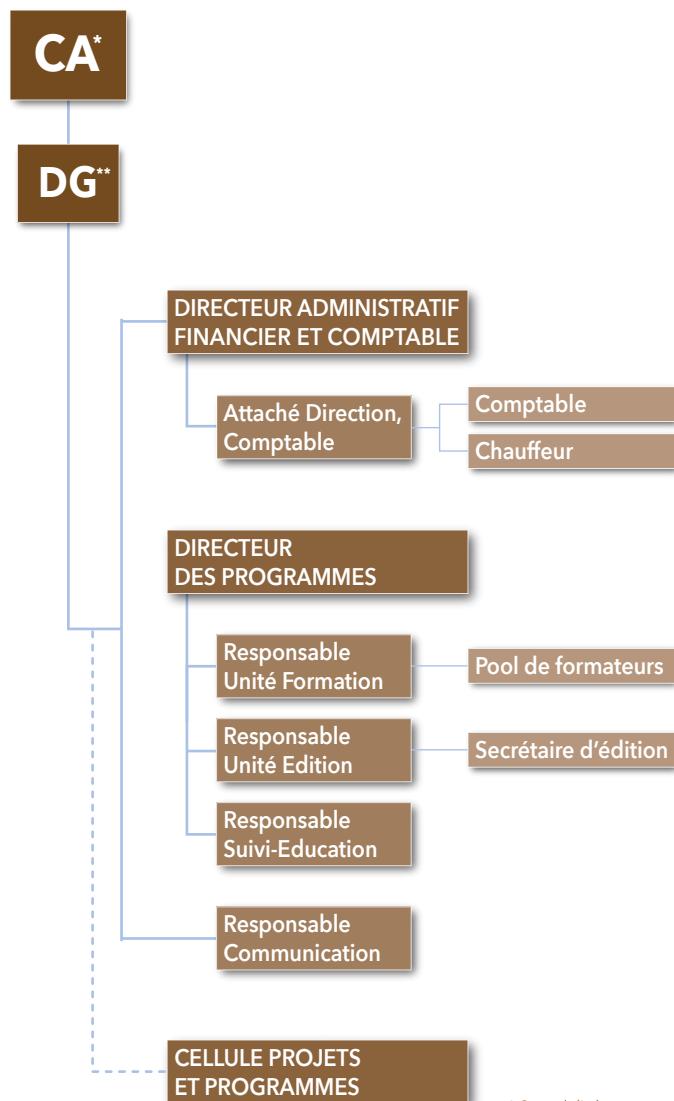
Mission

« Promouvoir une éducation de qualité dans les langues africaines, pour les communautés de base, par la formation, l'édition, les innovations pédagogiques et la recherche-action. »

Vision

Les communautés africaines contribuent au développement équitable et durable du continent grâce à une éducation de qualité fondée sur l'usage de leurs propres langues.

Organigramme



* Conseil d'administration
** Directeur Général

LES AXES STRATÉGIQUES D'INTERVENTION D'ARED

Axe stratégique 1

Améliorer la qualité de l'offre éducative dans le système d'enseignement formel et non formel par l'utilisation des langues nationales.

- L'amélioration des capacités des élus locaux à travailler dans les langues nationales.
- Une plus grande prise de conscience dans les communautés de l'importance de l'usage des langues nationales dans le développement local et national.
- L'intégration de l'utilisation des langues nationales dans les politiques publiques nationales et locales.
- Une plus grande prise en compte des aspects de la vie économique et sociale et de la citoyenneté dans les programmes d'éducation basés sur les langues nationales.

Axe stratégique 2

Promouvoir la recherche-action et la diffusion des innovations sur l'éducation pour le développement basée sur les langues nationales

- La promotion de la recherche sur les langues africaines.
- La diffusion des bonnes pratiques en éducation au développement en langues nationales.
- La recherche sur les savoirs locaux et les connaissances endogènes.
- La production et la vulgarisation d'ouvrages ou de matériaux didactiques / pédagogiques sur les savoirs locaux.
- L'intégration des savoirs locaux et des connaissances endogènes dans les projets et programmes de formation et d'éducation.

Axe stratégique 3

Consolider les capacités institutionnelles et organisationnelles d'ARED

- L'augmentation des ressources financières mobilisées par ARED auprès des PTF.
- L'ouverture et la diversification du partenariat d'ARED au secteur privé national et international.
- La reconnaissance et le renforcement du leadership d'ARED en tant qu'une organisation experte dans les langues nationales.

Changements attendus à la fin de la mise en œuvre du plan stratégique

À la fin 2025, l'enseignement bilingue est généralisé dans les écoles élémentaires du Sénégal. Afin d'en mesurer l'évolution, deux changements intermédiaires constituent des marqueurs de progression.

1. La mise à l'échelle de l'enseignement bilingue au Sénégal concerne au moins la moitié des régions du Sénégal en fin 2023.
2. Un environnement lettré respectant les règles de codification des langues au Sénégal existe à l'horizon 2025.

MODES OPÉRATOIRES

La diversification des partenariats

ARED promeut des partenariats stratégiques fondés sur une vision partagée de l'importance des langues nationales dans le développement du Sénégal et du continent ; plus que sa seule introduction dans les systèmes d'apprentissage et d'éducation, l'usage des langues nationales est le symbole d'une valorisation des cultures africaines dans le développement et le soubassement central que doit constituer l'exploitation des savoirs locaux et des connaissances endogènes.

La collaboration avec les organisations de la société civile

Membre de plusieurs plateformes de la société civile, ARED agit pour influencer les politiques publiques en matière de langues nationales et pour constituer progressivement **une communauté de savoirs et de pratiques** réunissant les organisations actives dans le développement des langues nationales.

L'ouverture vers le secteur privé

Les perspectives ouvertes par une responsabilité sociale croissante des entreprises offrent de nouvelles opportunités de partenariat et de mobilisation de ressources. ARED doit faire preuve d'une réelle créativité en leur direction pour développer ses moyens d'intervention dans le respect de son identité, de ses valeurs et principes.

Communication et gestion des connaissances

L'un des enjeux de la stratégie d'ARED est d'assurer la lisibilité de son intervention et sa visibilité. La communication s'élargit à la capitalisation afin de permettre une analyse des meilleures pratiques, la diffusion des expériences et l'optimisation de la communication externe.

Développement des ressources humaines

Support de tout développement institutionnel et organisation, le développement des ressources humaines est une priorité pour ARED, dont l'expertise constitue la pierre angulaire de l'efficacité et de la réussite de son action.



Amitié 1 - Villa Sonja Fargerberg Diallo - N° 3074
BP : 10737 Dakar - Tél. : 33 825 7119 / 33 824 50 98